

Google søgemaskine optimering

Bedst med Googles egne værktøjer...

Der er i dag mange der lever af at lave søgemaskine optimering af websites. Om de leverer den ydelse, der tages penge for, er svært at afgøre. Det eneste der står klart er, at kun en kan ligge i toppen af søgeresultatet. Og hvor længe kan man så blive der når alle andre kæmper med søgeords optimering for at komme op i toppen.

Når det at ligge i toppen ikke er drevet af en udpræget bruger interesse vil det altid være mængden af ressourcer man bruger på optimeringen der afgør placeringen. Og det man findes på kan tage tid at ændre og er, af den grund, ikke egnet til kampagner. Googles egen reklame løsning (adWords) roder lige præcis bod på dette. Læs mere om dette nedenfor.

Oftentimes kommer man langt som virksomhed ved at benytte Googles egne værktøjer. Et godt sted at starte, er på nedenstående link. Herfra kan man f.eks. sikre sig at ens nye hjemmeside umiddelbart bliver tilmeldt Google, hvor man ellers kan være nødt til at skulle vente i op til 1 år på automatisk at blive fundet af tjenesten .



[Googles løsninger i overblik - næsten på en side: http://www.google.dk/intl/da/about.html](http://www.google.dk/intl/da/about.html)

Her har vi kort opridset de vigtigste løsninger for erhvervslivet, med en beskrivelse af de vigtigste fordele. Løsningerne omfatter:

- Google adWords
- Google Analytics
- Google Sitemaps
- Froogle Produkter
- Google adSense

Google adWords

Google adWords er kort fortalt en auktion på søgeord. Via Google's web baserede interface kan man selv oprette kampagner med en kampagne tekst. Disse vises ude i højre side at enhver søgning på Google. Og hvilke der vises bestemmes af hvad der blev søgt efter. Søges der f.eks. efter solskærm så fremkommer alle annoncer hvor brugeren af adWords har angivet "solskærm" som søgeord.



Om man ligger nummer 1,3,4 eller 7 kommer an på hvor meget man har sagt man har "budt" at betale når en kunde klikker på link'et i ens reklame blok. Man betaler ikke med mindre brugeren klikker videre til en hjemmeside. Google forbeholder sig retten til at deaktivere en kampagne der giver for få gennemklik. Hvis dette sker får man hjælp / forslag til at optimere sine søgeord så

kampagnen virker bedre.

Den vigtigste del af Google adWords er at man kan sætte et dagligt budget på hvor meget man vil betale per dag. Og minimere risikoen for at komme til at betale for gennemklik på en kampagne der tiltrækker mange brugere på et forkert grundlag. Og som derfor forlader ens webside med det samme.

Google Analytics

Google Analytics hjælper dig med at finde ud af, hvilke søgeord der tiltrækker de mest ønskelige kundeemner, hvilken annoncetekst der tiltrækker flest svar, og hvilke destinations sider og indhold du tjener mest på.

Google Analytics indeholder de funktioner, som du forventer i et avanceret webanalyseprogram. Det giver også tæt integreret AdWords-support, så du kan se målingerne for AdWords uden at være nødt til at importere omkostningsdata eller tilføje sporingskoder for søgeord.



Hvis du allerede har en AdWords-konto, kan du bruge Google Analytics direkte fra din AdWords-grænseflade. Google Analytics beregner også målinger for investeringsafkast ud fra automatisk importerede data for omkostninger og sporing af søgeord, hvilket sparer dig tid.

Google Analytics sporer alle onlinekampagner, fra e-mail til søgeord, uanset søgeord eller henvisningskilde.

Google Sitemaps

Google Sitemaps er en af Googles ”Webmaster Tools”. Den er frit tilgængeligt online og er en af de funktionaliteter som søgemaskine optimerings firmaer benytter sig af. Gennem Google Sitemaps kan man tilmelde en url med et sitemap som Google læser og benytter til at indekser alle sider på ens website. Også dem der måske ikke link'es til fra forsiden eller andre undersider. Gennem Webmaster Tools kan man se, hvordan Google gennemgår og indekserer dit websted, og lære om bestemte problemer, Google har, med at få adgang til informationerne på websitet.

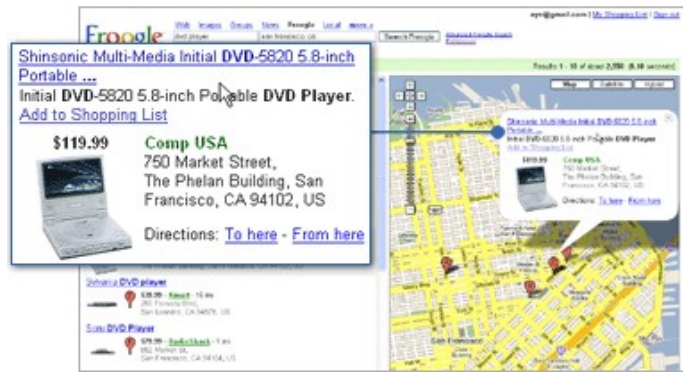


Froogle – Google som produkt index.

Froogle er Googles løsning til et online produkt katalog. Det er skabt som et alternativ til den almindelige søgemaskine der baserer sig på viden. Løsningen vil tilbyde at organiserer internettet's produkt udbud på samme måde som man har organiseret videns udbudet. Dette sker med udvidede funktioner såsom:

- Søgning inden for pris grupper.

- Sammenligning af butikker
- Sammenligning af produkter
- Vægtning af produkter
- Anmeldelser af produkter
- Lokal søgning (ikke i dk endnu)
- Søgning med integration til Google Maps (se billede)



Froogle er værd at holde øje med og er allerede nu fyldt med mange spændende produkter.

Google adSense

Google adSense er ikke så meget for virksomheder der lever af at sælge fysiske produkter og ydelser. Det er et værktøj til at sætte Google formidlede reklamer på andre sites. Vi vil ikke komme yderligere ind på dette her, men alene gøre opmærksom på at det findes og kan være en indtægtskilde for virksomheder med rigtig meget trafik på deres hjemmeside. Og ja det er muligt at udelukke konkurrenter fra at annoncerer på ens website.